



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

# KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE NEMOJANY



Realizováno v rámci projektu  
„Zvýšení kvality komunikace v obcích Dobrovolného svazku obcí Drahanská  
vrchovina“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016850  
podpořeného z Operačního programu Zaměstnanost.



Listopad 2022





## Obsah

<b>ÚVOD .....</b>	<b>3</b>
1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O OBCE.....	4
2. VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	9
3. CÍLOVÉ SKUPINY .....	12
4. SOUČASNÝ STAV KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE .....	13
5. NAVRŽENÉ ÚPRAVY KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE .....	17
6. PŘÍLOHY .....	18



## ÚVOD

Efektivní komunikace obce se spoluobčany je významnou součástí kvalitního a udržitelného rozvoje měst a obcí. Správné nastavení komunikace směrem k občanům obce vede ke snižování takových jevů jako jsou dezinformace, nedostatek informací, frustrace občanů nebo i stěhování občanů do větších sídel.

Zjišťování potřeb občanů a péče o jejich spokojenost prostřednictvím komunikačních kanálů je cestou ke kvalitnější veřejné správě obce, posiluje také zájem obyvatel o veřejné dění a utužuje sounáležitost obyvatelů obce.

Hlavním cílem sepsání tohoto dokumentu je analyzovat současný stav komunikace v obci Nemojany s veřejností a na základě zjištěných výsledků navrhnout inovace pro již zavedené komunikační kanály, anebo navrhnout nové komunikační nástroje.

Komunikační strategie obce Nemojany je koncepčním dokumentem a vznikla jako součást společného projektu obcí Dobrovolného svazku obcí „Drahanská vrchovina“ financovaného z Operačního programu Zaměstnanost.

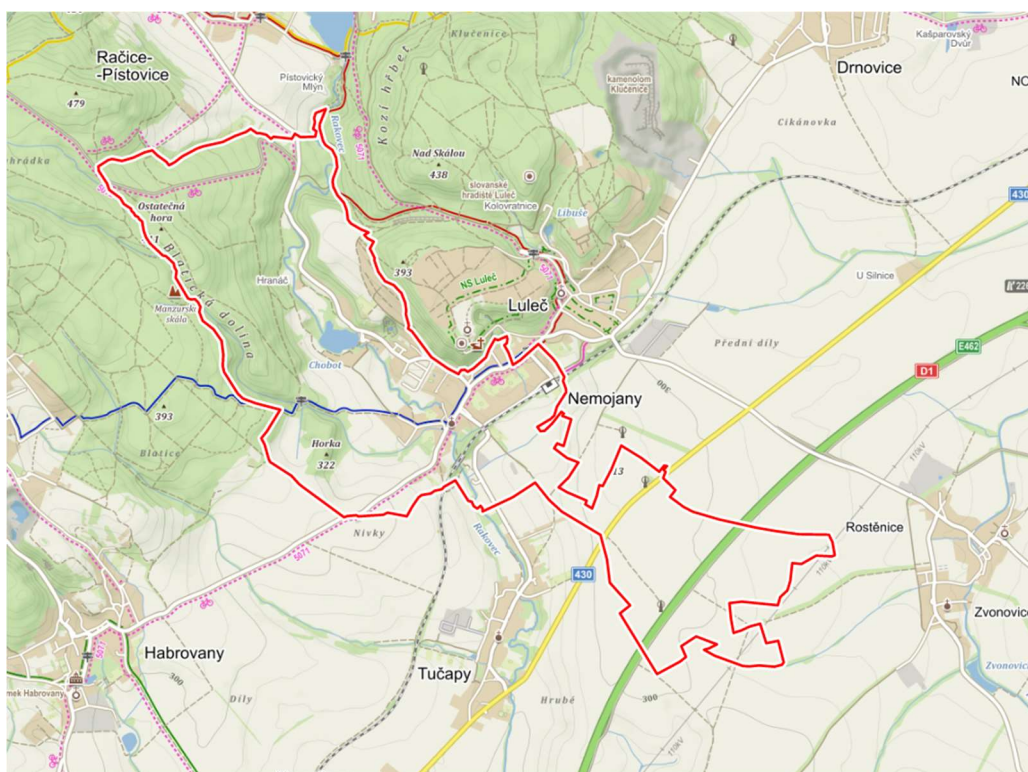
Zpracovatelem dokumentu je projekční a poradenská společnost Pospíšil&Švejnoha, spol. s r. o. se sídlem v Rousínově. Na analýze komunikačních nástrojů a návrhu jejich inovace se podílelo reklamní a grafické studio NEO STYLE, s. r. o. se sídlem v Rousínově.



## 1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O OBCI

Obec Nemojany se nachází v Jihomoravském kraji, na úpatí Dražanské vrchoviny v údolí potoka Rakovce, v nadmořské výšce 285 metrů, asi 8 kilometrů jihozápadně od města Vyškova. Jižní a jihovýchodní část katastru je nížinatá a leží na okraji Vyškovské brány. Západ tvoří smíšené lesy, které se táhnou k Brnu a na sever směřují do Moravského krasu. Vrch, na jehož úpatí obec leží, má název Martin, za což vděčí baroknímu kostelu sv. Martina, který tvoří významnou dominantu kraje. V současné době v obci žije 817 obyvatel.

Mapa katastrálního území obce Nemojany:



Zdroj: mapy.cz



Zdroj: kurzy.cz



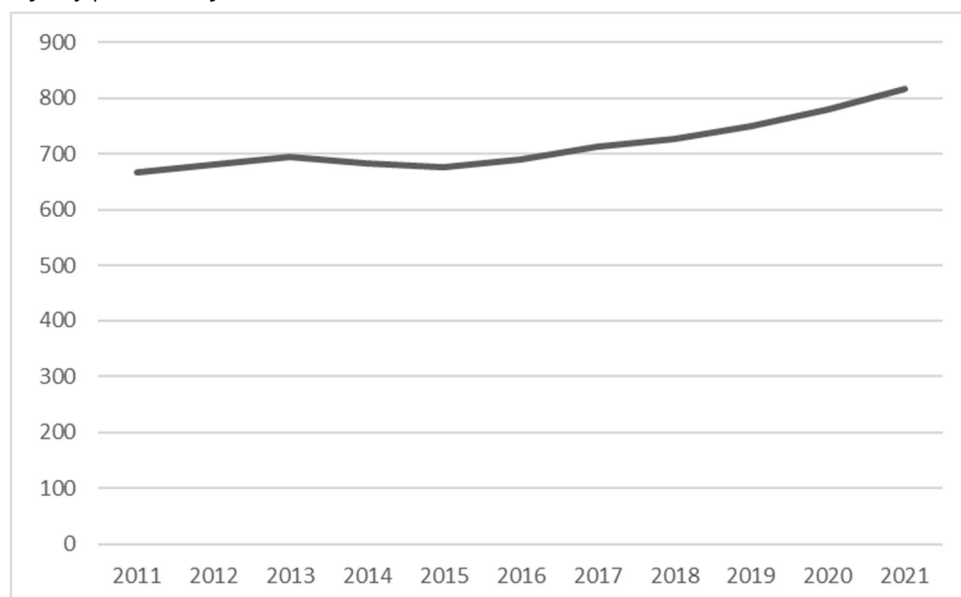
## Počet obyvatel a věkové rozdělení

V obci Nemojany žilo k 31.12.2021 celkem 817 obyvatel, z toho 413 mužů a 404 žen. Nejvíce obyvatel spadá do věkové kategorie mezi 30-49 lety, což jsou osoby v produktivním věku. Zanedbatelný není také podíl v nejmladší věkové kategorii. Graf níže ukazuje vývoj počtu obyvatel během posledních deseti let. Vidíme, že počet obyvatel narůstá, přičemž v posledních pěti letech růst zrychluje. Během sledovaného období se obec rozrostla o 151 obyvatel. Průměrný věk obyvatel k 31.12.2021 byl 39,6, jedná se o nižší hodnotu, než je celorepublikový průměr ke stejnému datu, který činil 42,8.

Věkové složení obyvatel k 31.12.2021:

Věk	Muži	Ženy	Celkem	Podíl v %
0-14 let	99	85	184	22,52
15-29 let	46	55	101	12,36
30-49 let	141	124	265	32,44
50-64 let	56	56	112	13,71
65 let a více	71	84	155	18,97
<b>Celkem obyvatel</b>	<b>413</b>	<b>404</b>	<b>817</b>	<b>100,00</b>

Vývoj počtu obyvatel v letech 2011-2022:

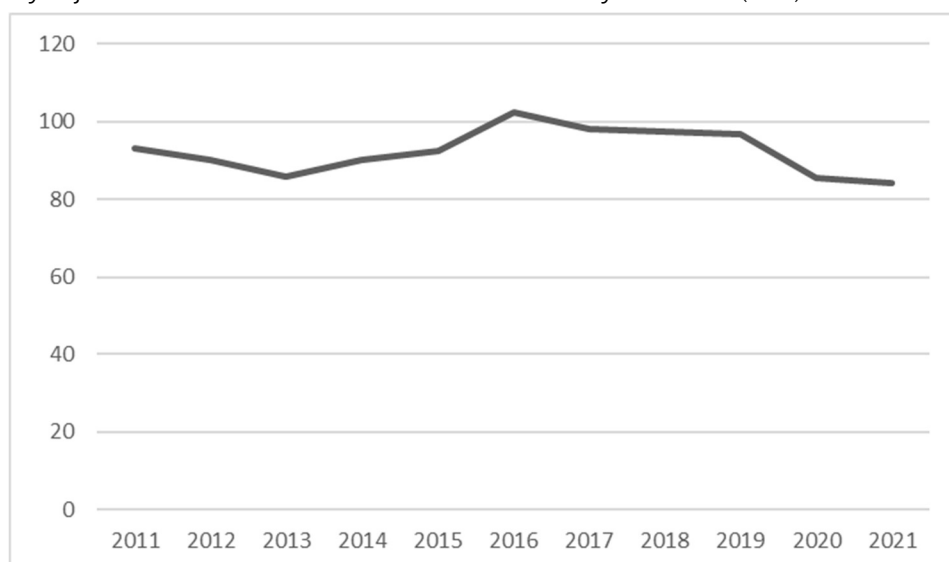


Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ



Index stáří udává hodnotu, která vypovídá o stárnutí populace. Výsledná hodnota ukazuje, kolik obyvatel ve věku 65 a více let připadá na 100 dětí do 15 let věku. Převyšuje-li výsledná hodnota index sto, počet osob nad 65 let je vyšší než počet dětí v populaci. Graf níže ukazuje, že v případě obce Nemojany je situace v tomto směru velmi příznivá. V posledních deseti letech (s výjimkou roku 2016) se hodnoty indexu stáří pohybovaly pod hranicí 100 % a od roku 2016 hodnoty stále klesají. V roce 2021 činil index stáří 84,2 %, což znamená, že v současné době připadá na 100 dětí do 15 let 84 osob starších 65 let. Pro srovnání, celorepublikový průměr činil ke stejnému datu 128,1 %.

Vývoj indexu stáří v letech 2011 až 2021 vždy k 31.12. (v %):



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ

### Obyvatelé dle národnosti

Dle Sčítání lidu, domů a bytů v roce 2021 se většina obyvatel obce s obvyklým pobytem v obci hlásila k české (336) či moravské (116) národnosti. Z menšin je v obci zastoupena národnost slovenská (3) a po jedné osobě národnost slezská a ukrajinská. Národnost nevedlo 205 obyvatel s obvyklým pobytem v obci Nemojany.



## Obyvatelé dle vzdělání

Tato statistika se týká obyvatel s obvyklým pobytem v obci, kteří měli k datu Sčítání lidu, domů a bytů v roce 2021 více jak 15 let. Celkově se tedy jedná o 580 lidí. Ze statistiky vyplývá, že 30 % obyvatel obce Nemojany disponuje úplným středním vzděláním s maturitou a stejně velký podíl připadá také na obyvatele se středním vzděláním včetně vyučení bez maturity. Dále je zde zastoupen vysoký podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (23,3 %). Základní vč. neukončeného vzdělání pak uvedlo 11 % obyvatel s obvyklým pobytem v obci Nemojany starších 15 let.

Počet obyvatel podle dosaženého vzdělání:

Úroveň vzdělání	Počet obyvatel
Bez vzdělání	4
Základní včetně neukončeného	64
Střední včetně vyučení (bez maturity)	173
Úplné střední (s maturitou)	173
Vyšší odborné vzdělání, konzervatoř	7
Vysokoškolské	135

Zdroj: ČSÚ, SLDB 2021

## Podnikatelské subjekty v obci

Statistika podnikatelských subjektů v obci zahrnuje pouze podniky se zjištěnou aktivitou. V obci Nemojany tak ke konci roku 2021 aktivně působilo 113 ekonomických subjektů, z toho 91 fyzických osob a 22 právnických osob. Podle typu ekonomického subjektu mělo největší zastoupení stavebnictví, konkrétně 23 podniků. Dále jsou to profesní, vědecké a technické činnosti (18), velkoobchod/maloobchod/opravy a údržba motorových vozidel (16) a ubytování/stravování/pohostinství (7).

## Neziskové organizace v obci

Spolková činnost má v obci široké zájmové zastoupení:

TJ Sokol Nemojany
Nemojáci, z.s.
SDH Nemojany
ČZS ZO Nemojany



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

Chobot Nemojany, z.s.
-----------------------

Myslivecký spolek Nemojany
----------------------------

Zdroj: [www.nemojany.cz](http://www.nemojany.cz)





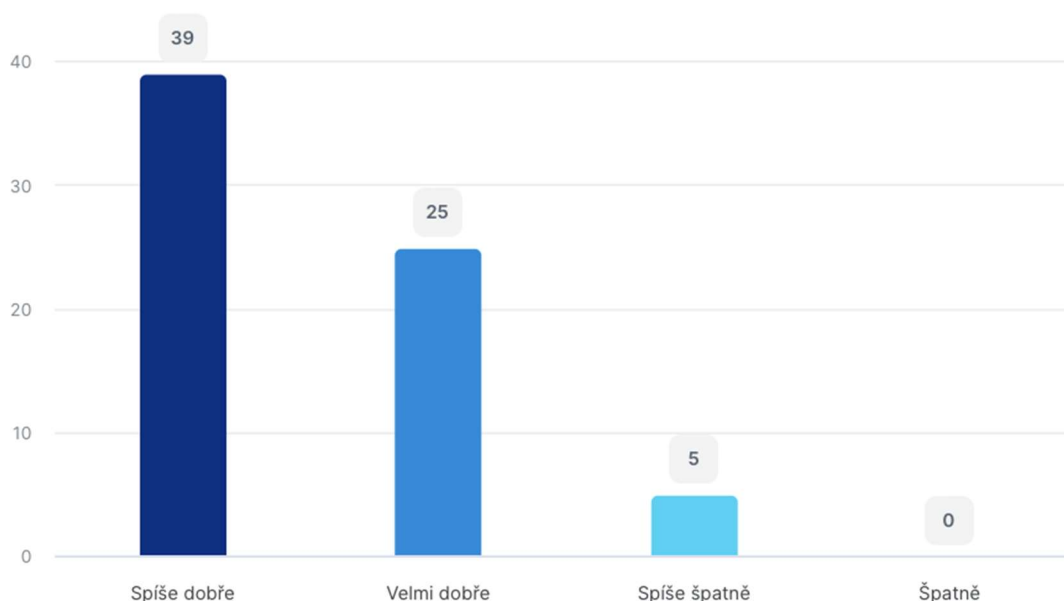
## 2. VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření pro občany obce Nemojany provedené ke zpracování tohoto dokumentu proběhlo na přelomu měsíců říjen a listopad 2022. Občané měli možnost zapojit se do dotazníkového šetření elektronicky prostřednictvím odkazu na webových stránkách obce nebo vyplněním a odevzdáním papírového dotazníku.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 69 respondentů, kteří vyplnili dotazník, přičemž odkaz pro vyplnění dotazníku byl navštíven 82x. Celková úspěšnost vyplnění dotazníků tedy činila 84,1 %. Co se týče věkového zastoupení respondentů, největší zastoupení zaznamenala věková skupina 36-50 let, ze které se do dotazníkového šetření zapojilo 31,9 % respondentů. S podílem 27,5 % následují zástupci věkové skupiny 26-35 let a věkové skupiny 51-65 let (21,7 %).

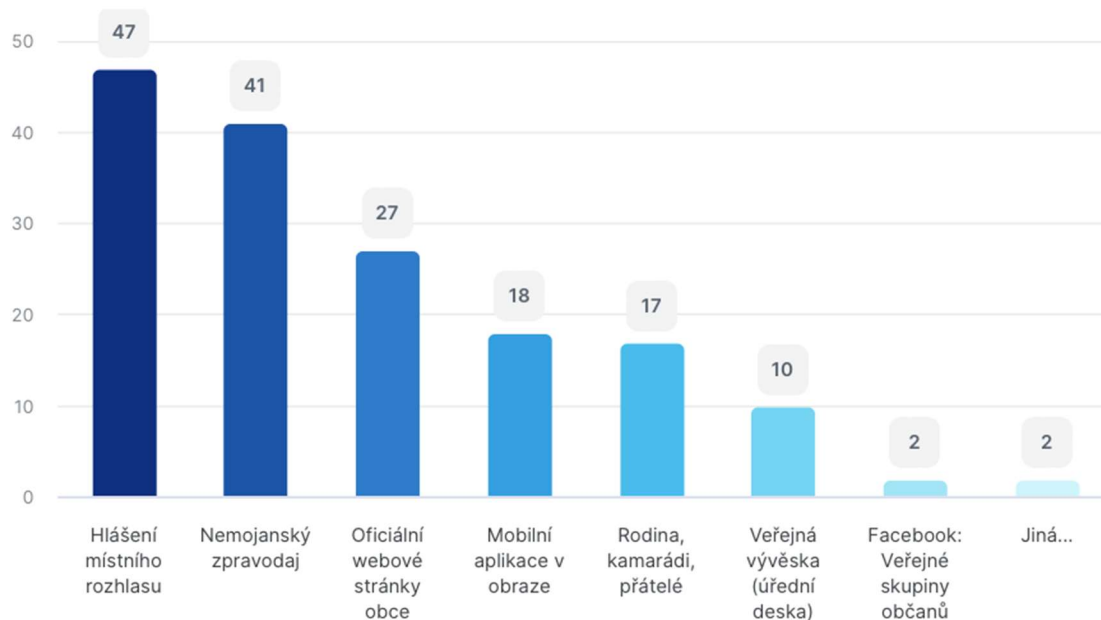
Tato kapitola uvádí graficky zpracované odpovědi na vybrané otázky. Kompletní výsledky dotazníkového šetření jsou přílohou č. 1.

### Jak hodnotíte informovanost občanů obce Nemojany ze strany vedení obce?

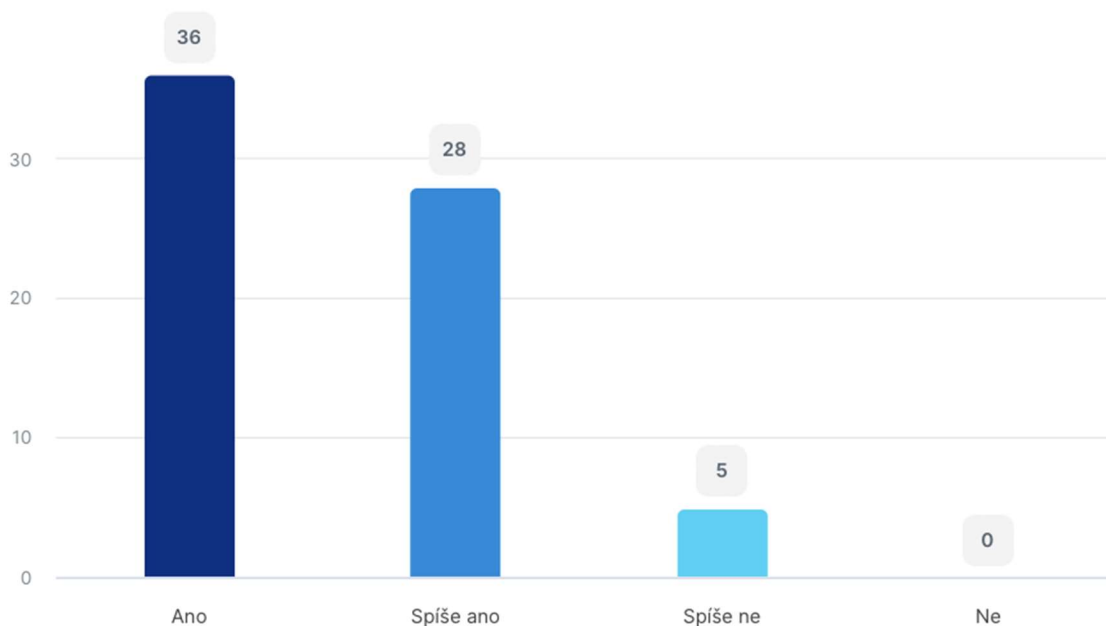




## Odkud se nejčastěji dozvídáte většinu informací týkajících se fungování obce?

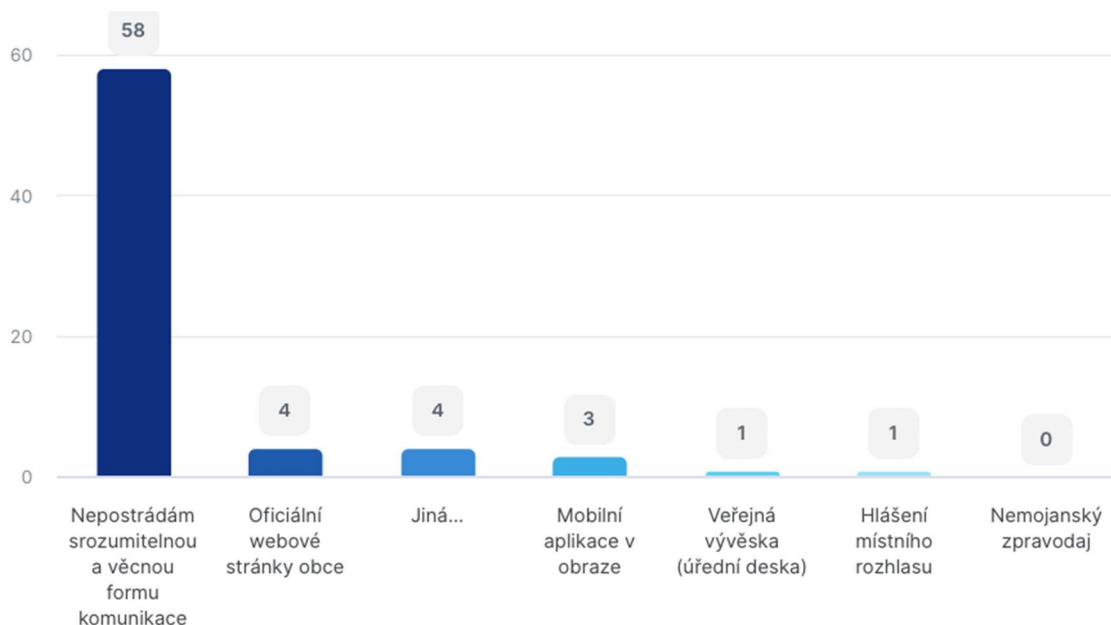


## Podává obec informace srozumitelnou a věcnou formou prostřednictvím svých komunikačních kanálů?

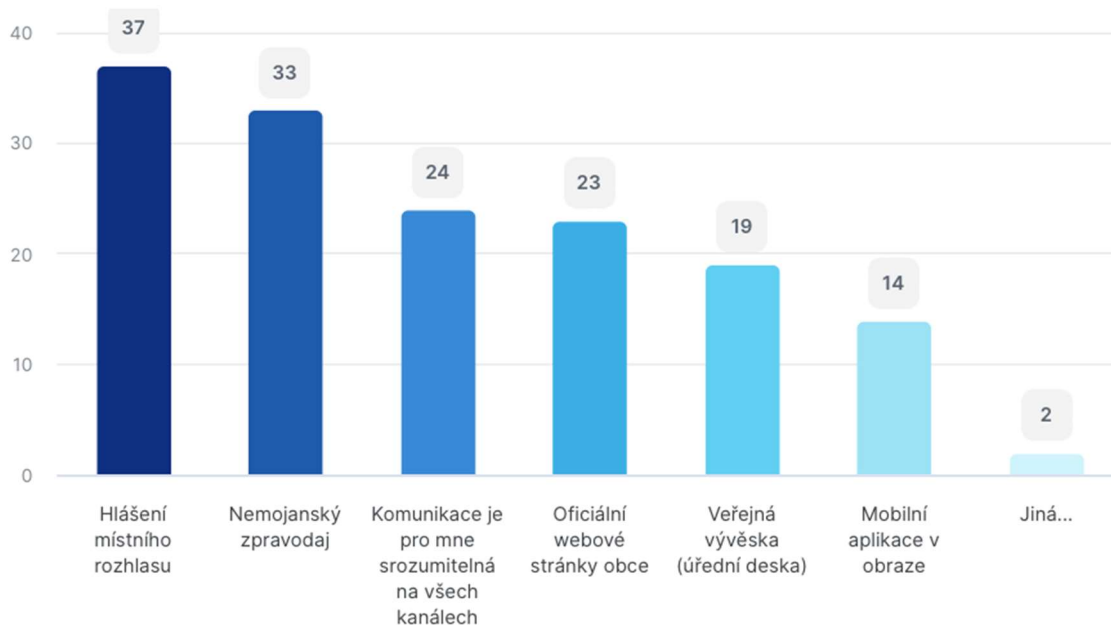




## Na jakých komunikačních kanálech postrádáte srozumitelnou a věcnou formu komunikace?



## V rámci jakých komunikačních kanálů naopak obec komunikuje srozumitelně a věcně?





### 3. CÍLOVÉ SKUPINY

Primární cílovou skupinou komunikační strategie jsou **obyvatelé** obce Nemojany, neboť zejména jim jsou směřována sdělení obce.

Obyvatelé obce

- jsou nejvýznamnější a nejpočetnější cílová skupina
- jsou v bezprostředním kontaktu s obcí
- jsou přímo ovlivňováni rozhodnutími obce
- mohou se účastnit a podílet na rozhodování obce
- mohou volit vedení obce
- mohou být voleni do orgánů obce

Při komunikaci s cílovou skupinou, tedy obyvateli obce, je třeba brát v úvahu věkové kategorie obyvatel a jejich zájmy. Jedná se o podskupiny **DĚTI A MLÁDEŽ a SENIOŘI**. I když dle statistických údajů je situace v obci ohledně stárnutí obyvatel velmi příznivá, při komunikaci s obyvateli by vedle moderních forem měly zůstat zachovány i tradiční komunikační nástroje.

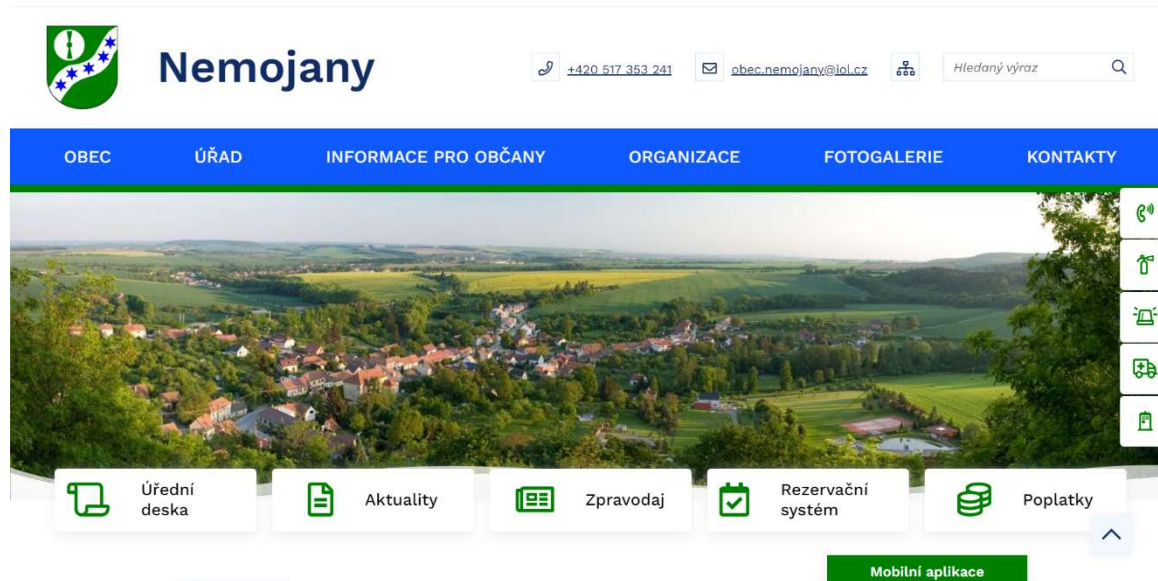
V rámci cílových skupin lze také definovat další dvě podskupiny, které vyžadují při komunikaci určitá specifika, je to **NEZISKOVÝ SEKTOR a PODNIKATELSKÝ SEKTOR. TURISTÉ** a návštěvníci obce jsou také nezanedbatelnou cílovou skupinou.



## 4. SOUČASNÝ STAV KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE

### WEBOVÉ STRÁNKY

[www.nemojany.cz](http://www.nemojany.cz)



Podle provedené analýzy webových stránek obce se konstatuje, že stav webu je výborný, zabezpečený a vzhledem k tomu, že využívá jednu z nejnovějších šablon, která je velmi dobře adaptovaná na všechny zařízení a je uživatelsky přívětivá. Vytknout se dají jen drobné nedostatky, celkově však web působí kompaktním dojmem, jejich návštěvníkům nabízí širokou škálu informací. (Zdroj: „Webové prezentace obcí – analýza současného stavu“, viz příloha č. 2).

Webové stránky obce uvádí v dotazníkovém šetření 39,1 % respondentů jako zdroj, ze kterého se dozvídají většinu informací týkajících se fungování obce. Jedná se o třetí, nejčastěji zmiňovaný komunikační kanál (po hlášení místního rozhlasu a Nemojanském zpravodaji). S tím koresponduje i četnost návštěv webových stránek obce. Dotázaní je navštěvují ve 42 % alespoň 1x za 14 dní a v 11,6 % alespoň 1x týdně.



## FACEBOOK OBCE / SOCIÁLNÍ SÍŤ

Sociální síť je služba na internetu, která registrovaným uživatelům umožňuje si vytvářet osobní (či firemní) veřejný či částečně veřejný profil, komunikovat spolu, sdílet informace, fotografie, videa, provozovat chat a další aktivity. Počet uživatelů na sociálních sítích v České republice v roce 2021 v meziročním srovnání zvýšil o 9 % (zdroj: Datareportal.com). Vedle kanálu YouTube patří Facebook k nejsilnějším sociálním sítím. Počet uživatelů Facebooku je nyní okolo 4,9 milionů, přičemž 3,7 milionů z nich je aktivních na mobilních zařízeních.

Obec Nemojany tento komunikační kanál nevyužívá.

## MÍSTNÍ ROZHLAS

Hlášení místního rozhlasu patří k tradičním komunikačním nástrojům a využíván je pro informování občanů také v obci Nemojany. I když pro mladší generaci obyvatel důležitost obecních hlášení klesá, pro obyvatele v seniorském věku zůstává stěžejním zdrojem informací. Podle dotazníkového šetření je hlášení místního rozhlasu nejčastější možností, jak se občané dozvídají většinu informací o fungování obce. Tuto možnost zvolilo 68,1 % respondentů. Většina z nich také považuje hlášení místního rozhlasu za důležitý zdroj informací (ano 40,6 %, spíše ano 27,5 %, tak napůl 20,3 %).

Místní rozhlas zprostředkovává občanům informace zejména o prodeji, zasedání zastupitelstva obce, konání voleb, veřejných službách, konání různých společenských a kulturních akcí, volných pracovních místech apod. Jedná se o způsob rychlého informování občanů, což je zásadní výhoda při událostech jako je vyhlášení poplachu. Nevýhodou pak může být horší srozumitelnost a skutečnost, že informace se dostane jen k osobám, které se v daný okamžik zdržují v obci. Technická infrastruktura také vyžaduje provozní náklady.

## MOBILNÍ APLIKACE, MOBILNÍ ROZHLAS

Mobilní aplikace je softwarová aplikace vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety, emulátory a další mobilní zařízení.



Občané obce Nemojany mohou využívat mobilní aplikaci V OBRAZE, která po stažení do mobilního telefonu přináší přehled aktualit z webu obce, upozorňuje na nově vložené zprávy, pořádané akce, dále nabízí prohlížení fotografií nebo dokumentů. Z dotazníkového šetření vyplývá, že z tohoto komunikačního kanálu se nejčastěji dozvídá většinu informací týkajících se fungování obce více než čtvrtina respondentů (26,1 %).

## ÚŘEDNÍ DESKA

Úřední desky patří ke standardním nástrojům komunikace obce směrem k občanům. Povinnost zřídit veřejně přístupnou úřední desku ukládá obcím zákon. Úřední deska musí být nepřetržitě dostupná a v zásadě je vedena dvojitým způsobem, fyzicky i elektronicky. Na fyzické úřední desce by měla být uvedena informace o webové adrese, kde lze nalézt její elektronickou verzi. K této dálkově přístupné verzi pak nesmí být přístup podmíněn znalostí jakéhokoli hesla a na ní vyvěšené úřední dokumenty se musí zcela shodovat s těmi, které jsou na fyzické úřední desce.

Úřední deska slouží zejména k oznamování povinně zveřejňovaných informací jako jsou právní předpisy, rozhodnutí a jiných dokumentů správních orgánů a soudů. Fyzická úřední deska se v obci Nemojany nachází u budovy obecního úřadu.

## NEMOJANSKÝ ZPRAVODAJ



Nemojanský zpravodaj využívá jako zdroj informací 60 % občanů, kteří se zapojili do dotazníkového šetření. Je to po hlášení místního rozhlasu druhý nejvíce uváděný zdroj, ze kterého se nejčastěji dozvídají informaci týkající se fungování obce. Zpravodaj vychází čtvrtletně, letos se jedná o 9. ročník, vychází v nákladu 335 kusů a je distribuován zdarma do každé domácnosti v obci. V elektronické podobě je také dostupný na webových stránkách obce. Zpravodaj přináší široký okruh



informací o dění v obci. Jedná se o informace z činnosti zastupitelstva obce, obecního úřadu a jiných organizací, příspěvky školy a zprávy z činnosti zájmových spolků. Závěr periodika patří nahlédnutí do minulosti. Toto periodikum je hodnoceno občany ve věcnosti a srozumitelnosti velmi dobře.

#### KAMEROVÝ SYSTÉM

Obec Nemojany využívá kamerový systém, který je součástí společného projektu Svazku obcí „Drahanská vrchovina“. Jedna kamera je umístěna na návsi obce, přístupná je na [www.drvrkam.vys.cz](http://www.drvrkam.vys.cz).





## 5. NAVRŽENÉ ÚPRAVY KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE

Zhodnocením současně využívaných informačních kanálů, kterými obec komunikuje s veřejností lze konstatovat, že není třeba navrhovat změny, jen doporučení.

Hlavními komunikačními kanály obce jsou hlášení místního rozhlasu, Nemojanský zpravodaj, webové stránky obce a také mobilní aplikace V OBRAZE. Obec využívá jak tradiční, tak moderní způsoby komunikace s občany. Respondenti dotazníkové šetření se shodují na tom, že obec podává prostřednictvím těchto komunikačních kanálů občanům informace srozumitelnou a věcnou formou a že se k nim dostanou všechny důležité informace o dění v obci, plánovaných akcích a dalším rozvoji.

Webové stránky obce jsou moderní a aktuální, přizpůsobivé různým médiím a nabízí širokou škálu informací. Spolu s mobilní aplikací V OBRAZE jsou velmi efektivním způsobem informování jednotlivých cílových skupin v obci.

Vzhledem k tomu, že sociální sítě, zejména Facebook, jsou hojně využívaným zdrojem informací, lze obci doporučit zřízení oficiální facebookové stránky. Především mladší generace, kterou neoslovují tištěná média distribuovaná do domácností, dávají přednost této moderní a efektivní formě komunikace. Při celkové koncepci facebookových stránek obce je pak třeba brát ohled na to, aby z nich mohli plnohodnotně čerpat informace i uživatelé mobilních zařízení.

Přehledným a účinným komunikačním kanálem je elektronická úřední deska, kterou obec v současné době pořizuje. Její výhodou je efektivní vkládání dokumentů, snadná dostupnost a viditelnost dokumentů, nepřetržitá dostupnost, neomezená kapacita, uživatelské prostředí pro osoby se sníženou pohyblivostí a možnost zacílit obsah na turisty.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

## 6. PŘÍLOHY










Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Příloha č. 1:**

**Výstup z dotazníkového šetření**

# KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE NEMOJANY

## Základní údaje

	Název výzkumu	KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE NEMOJANY
	Autor	Sára
	Jazyk dotazníku	 Čeština
	Veřejná adresa dotazníku	<a href="https://www.surveio.com/survey/d/Z1L4T4T4A9U8V8C7M">https://www.surveio.com/survey/d/Z1L4T4T4A9U8V8C7M</a>
	První odpověď	23. 10. 2022
	Poslední odpověď	11. 11. 2022
	Doba trvání	19 dnů

# Statistika respondentů

82

Počet  
návštěv

69

Počet  
dokončených

0

Počet  
nedokončených

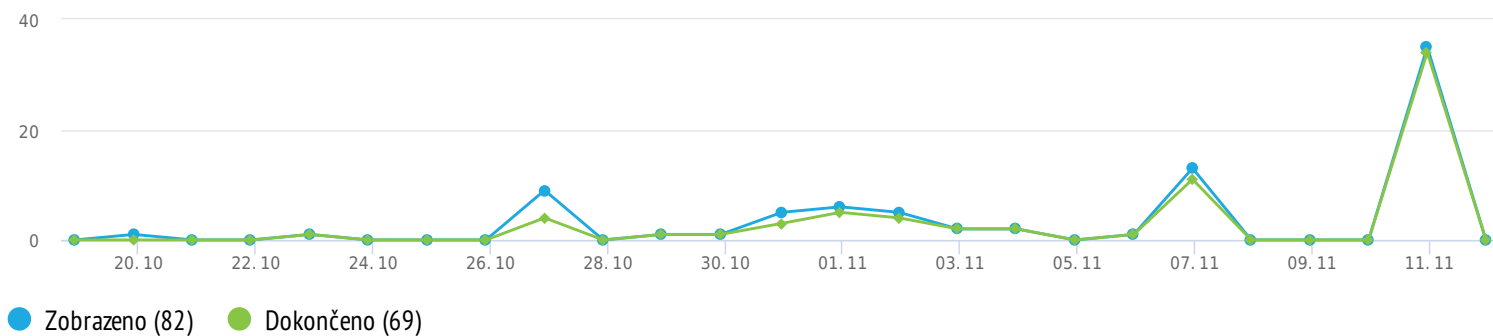
13

Pouze  
zobrazení

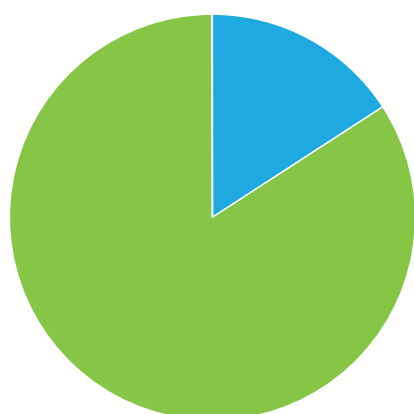
84,1%

Celková úspěšnost  
vyplnění dotazníku

## Historie návštěv (23. 10. 2022 – 11. 11. 2022)

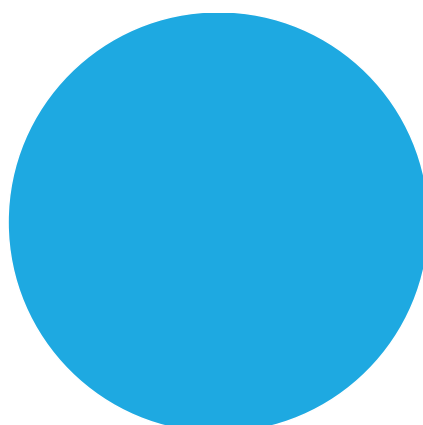


### Celkem návštěv



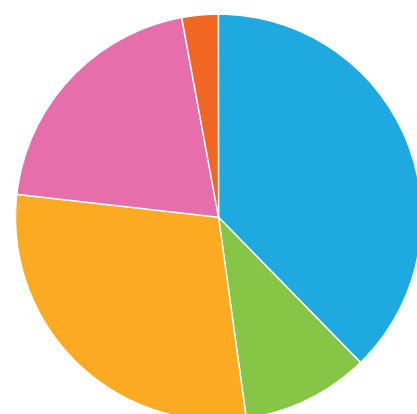
- Pouze zobrazeno (15,9 %)
- Dokončeno (84,1 %)
- Nedokončeno (0,0 %)

### Zdroje návštěv



- Přímý odkaz (100,0 %)

### Čas vyplňování dotazníku



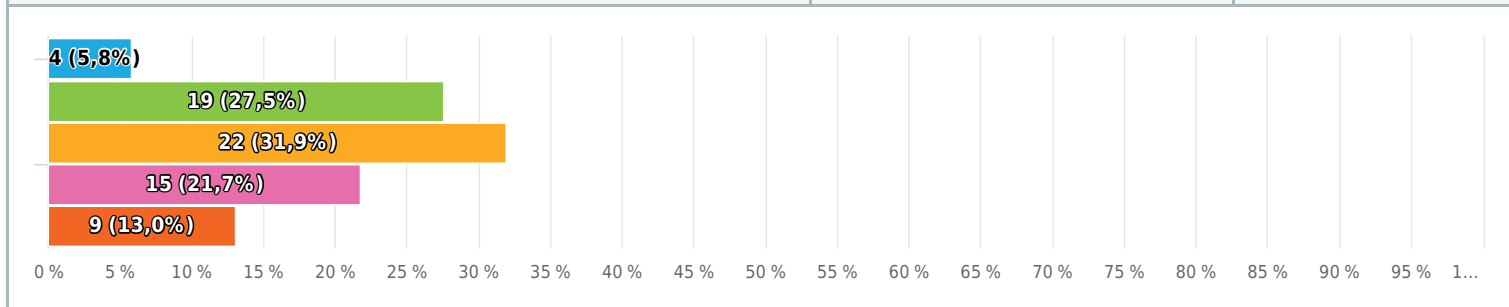
- <1 min. (37,7 %)
- 1-2 min. (10,1 %)
- 2-5 min. (29,0 %)
- 5-10 min. (20,3 %)
- 10-30 min. (2,9 %)

# Výsledky

## 1 Prosím uveďte, do jaké věkové kategorie spadáte:

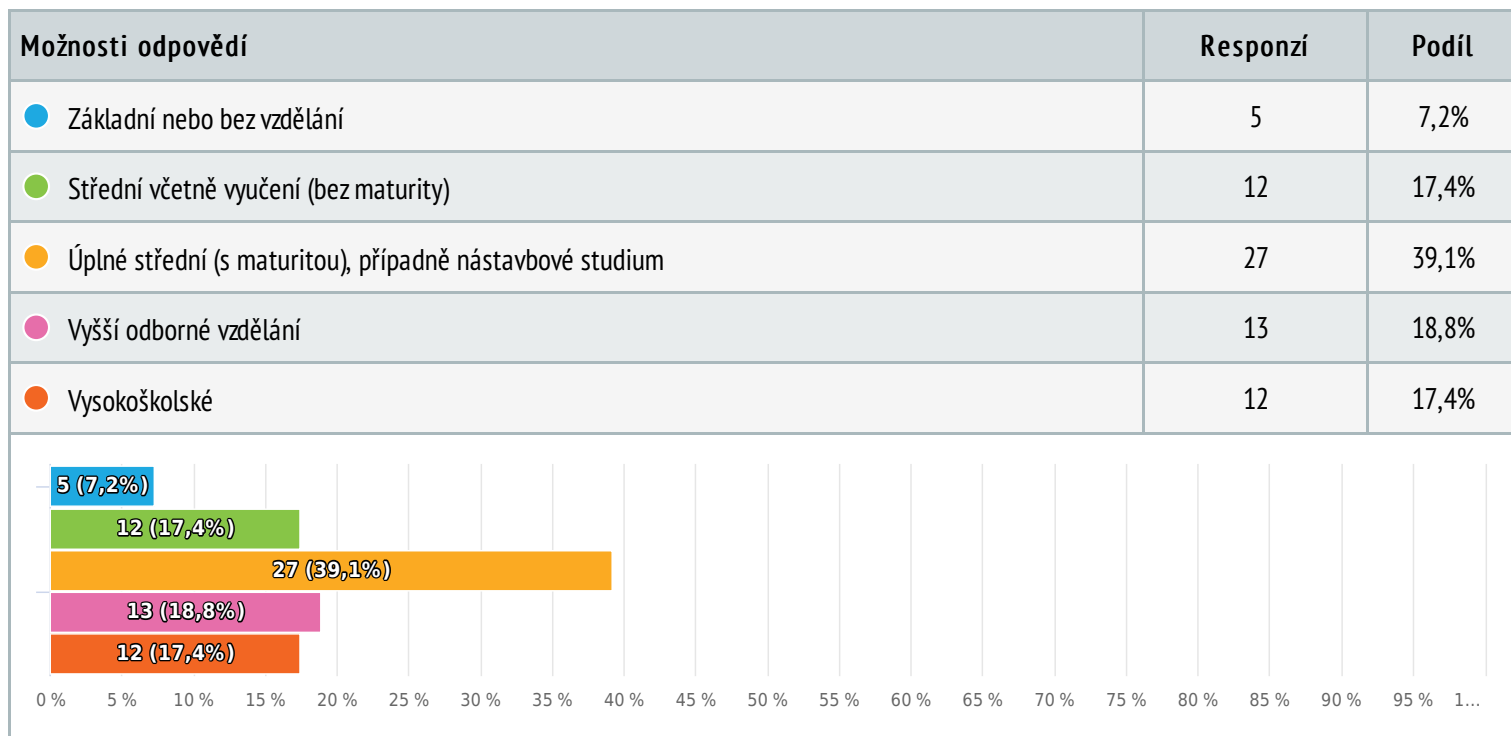
Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
15-25 let	4	5,8%
26-35 let	19	27,5%
36-50 let	22	31,9%
51-65 let	15	21,7%
65 let a více	9	13,0%



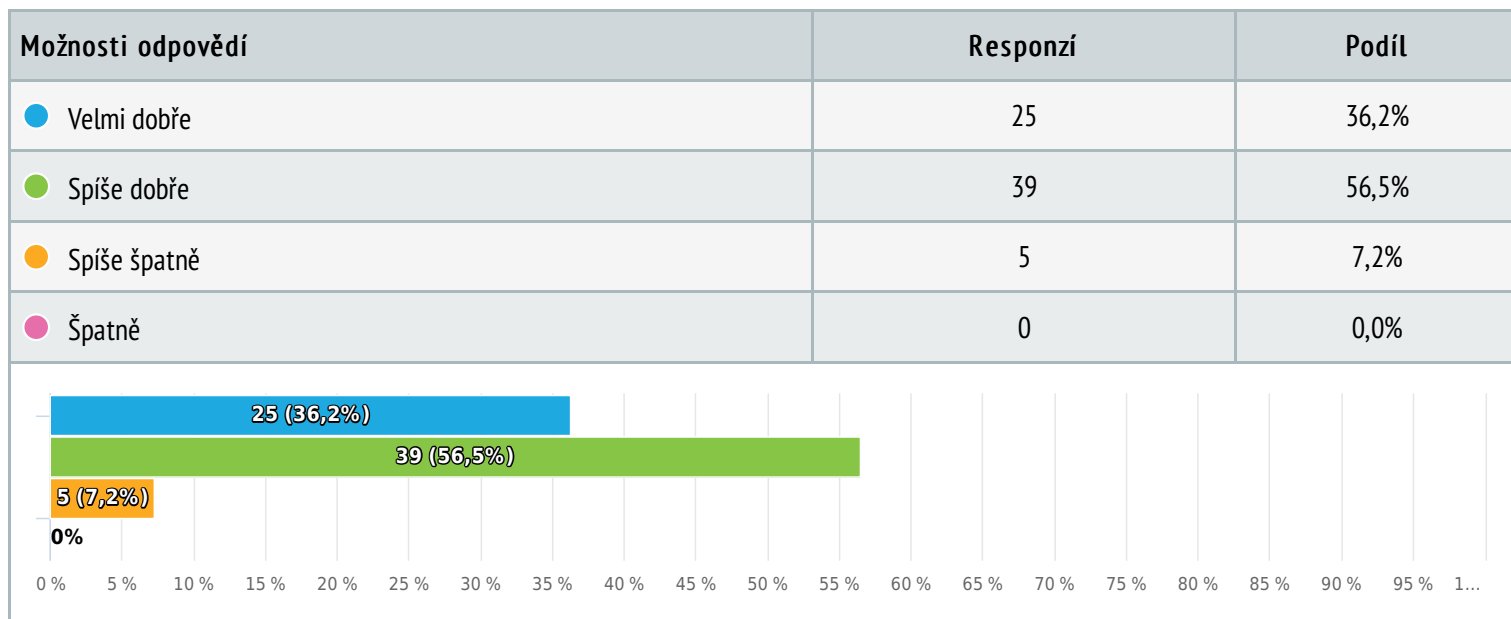
## 2 Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



## 3 Jak hodnotíte informovanost občanů obce Nemojany ze strany vedení obce?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

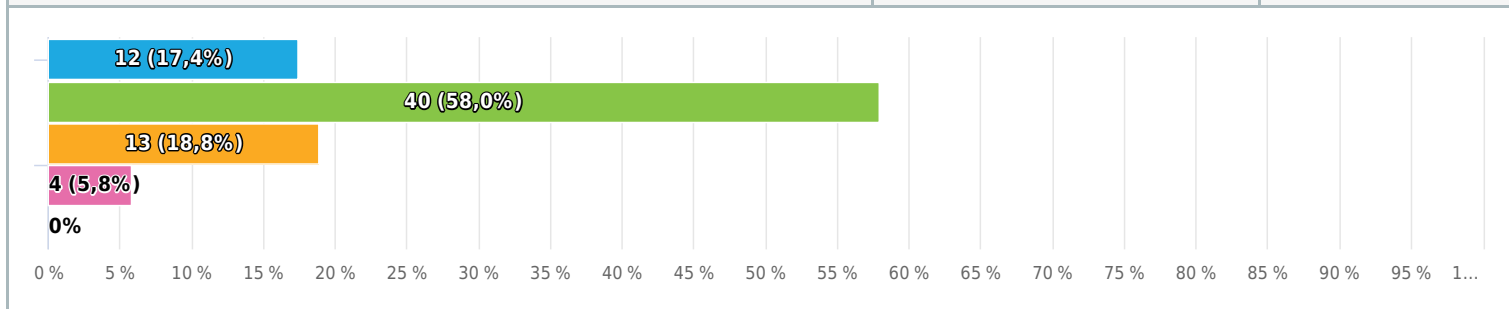




## 4 Dostanou se k Vám všechny důležité informace o dění v obci, plánovaných akcích, dalším rozvoji obce apod.?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

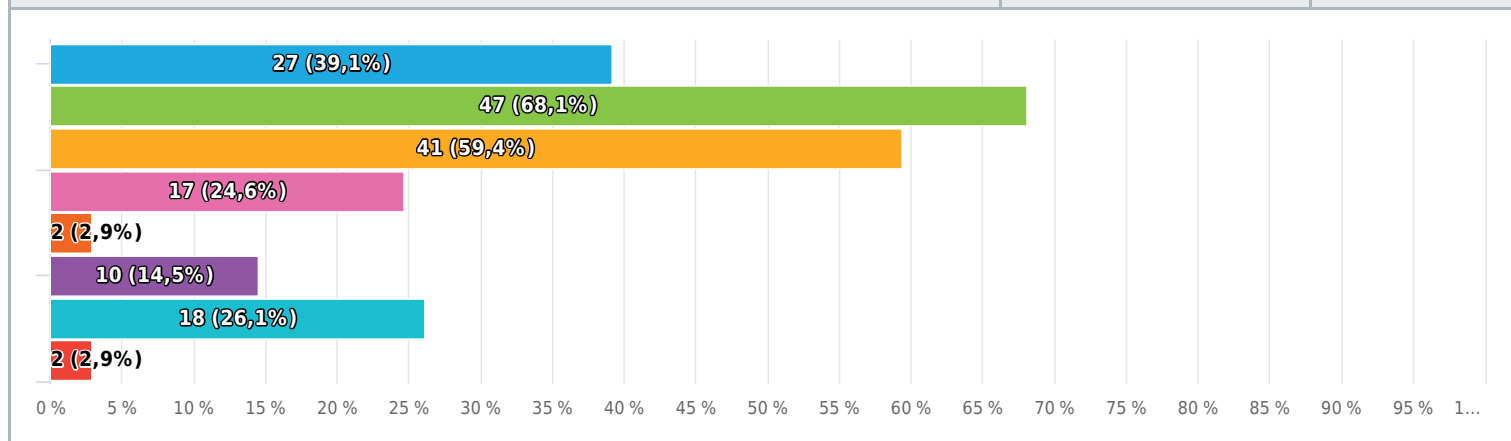
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Vždy ano	12	17,4%
● Většinou ano	40	58,0%
● Asi v polovině případů	13	18,8%
● Většinou ne	4	5,8%
● Téměř nikdy	0	0,0%



## 5 Odkud se nejčastěji dozvídáte většinu informací týkajících se fungování obce?

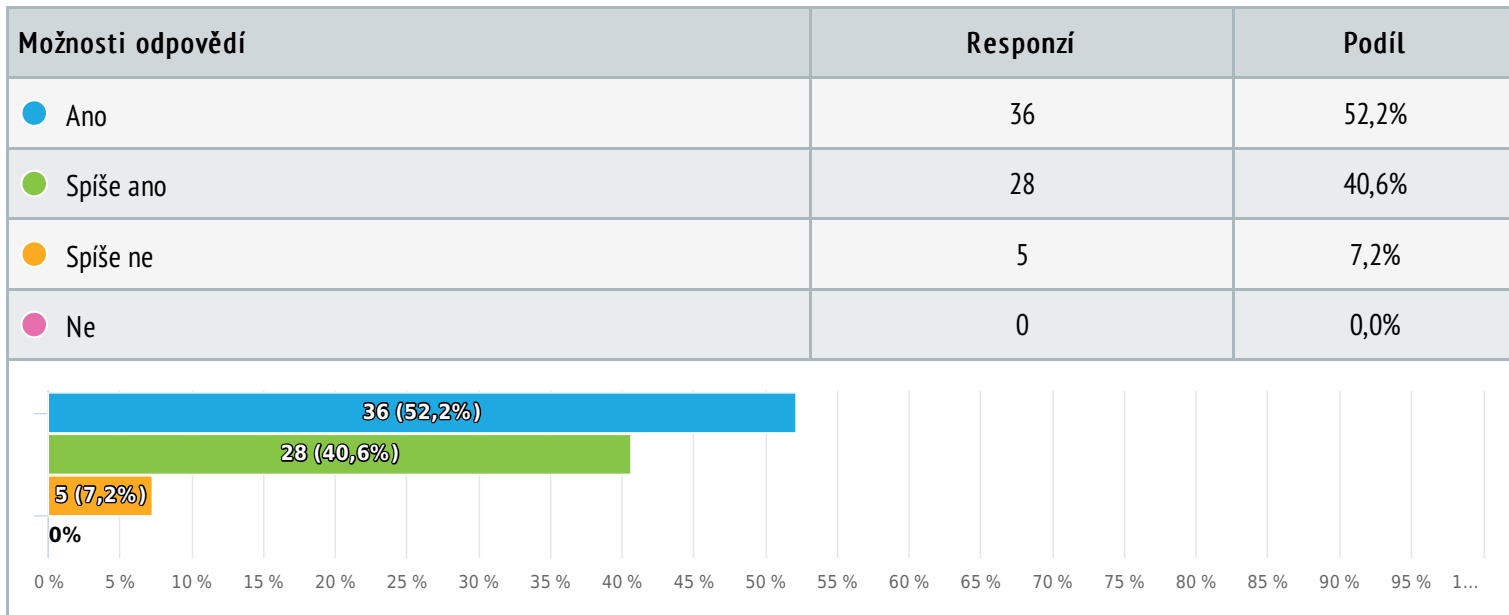
Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Oficiální webové stránky obce	27	39,1%
● Hlášení místního rozhlasu	47	68,1%
● Nemojanský zpravodaj	41	59,4%
● Rodina, kamarádi, přátelé	17	24,6%
● Facebook: Veřejné skupiny občanů	2	2,9%
● Veřejná vývěska (úřední deska)	10	14,5%
● Mobilní aplikace v obraze	18	26,1%
● Jiná...	2	2,9%



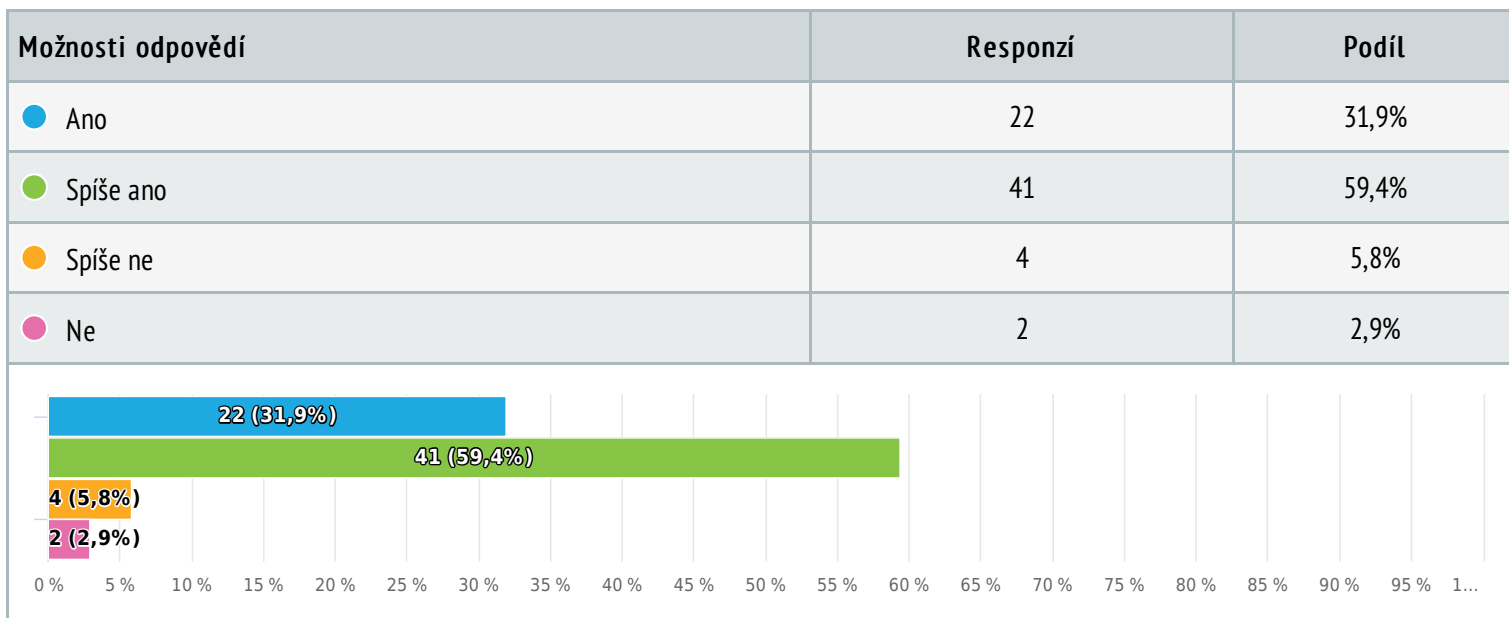
## 6 Podává obec informace srozumitelnou a věcnou formou prostřednictvím svých komunikačních kanálů?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



## 7 Zajímá se podle Vás obec o stížnosti a návrhy občanů?

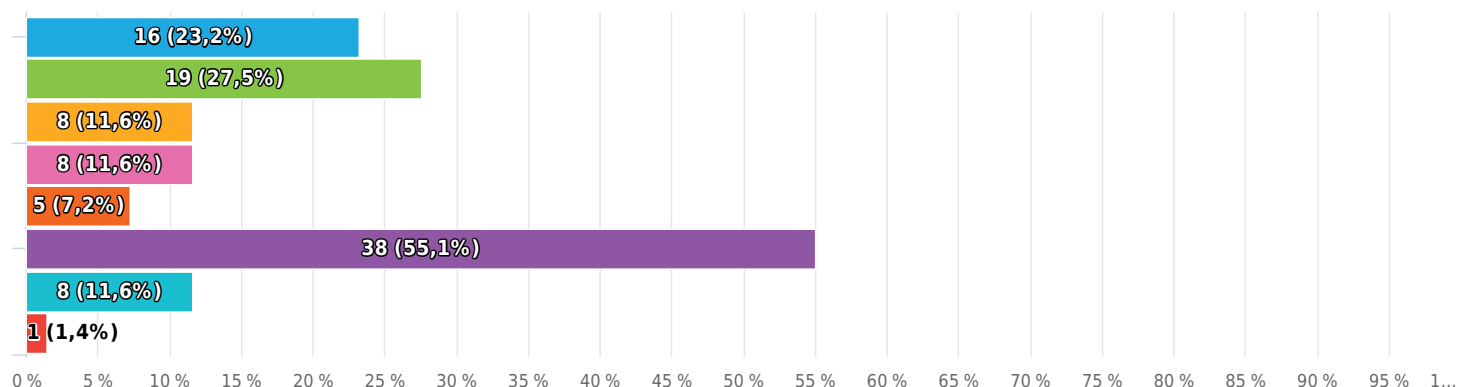
Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



## 8 O čem se od obce dozvídáte málo informací?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

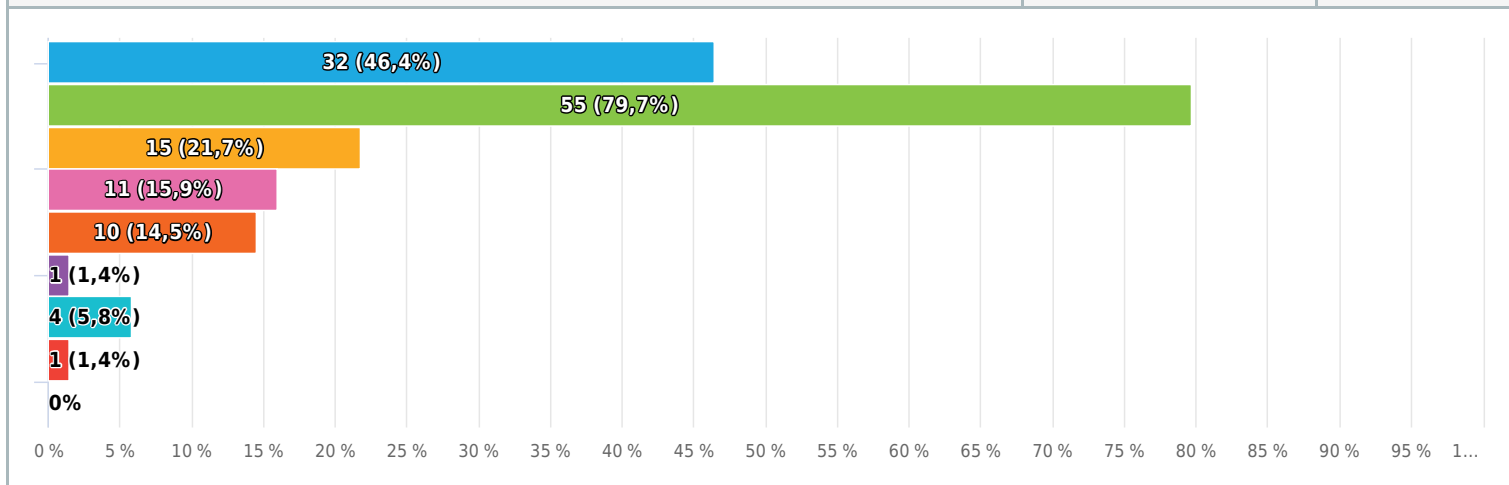
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Plánované stavby	16	23,2%
● Další plánovaný rozvoj obce	19	27,5%
● Dopravní omezení v obci	8	11,6%
● Kulturní a sportovní akce	8	11,6%
● Informace o termínech poplatků (např. poplatky za komunální odpad)	5	7,2%
● Nevím, nic mě nenapadá	38	55,1%
● Informace jsou dostačující, informací je dostatek a až na výjimky jsou včasné	8	11,6%
● Jiná...	1	1,4%



## 9 Na koho se můžete obrátit s běžnými dotazy ohledně fungování obce?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

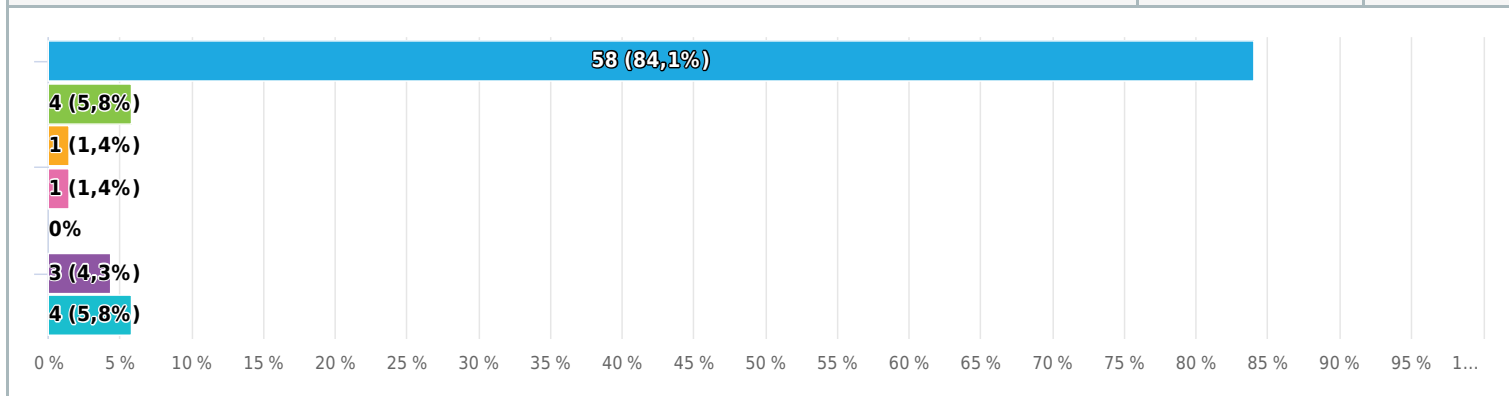
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
Pracovníci obecního úřadu	32	46,4%
Starosta/starostka	55	79,7%
Místostarosta/místostarostka	15	21,7%
Zastupitelé	11	15,9%
Podatelna	10	14,5%
Nevím, netuším	1	1,4%
Na kohokoliv, všichni jsou nápomocní	4	5,8%
Na nikoho, špatná komunikace	1	1,4%
Jiná...	0	0,0%



## 10 Na jakých komunikačních kanálech postrádáte srozumitelnou a věcnou formu komunikace?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

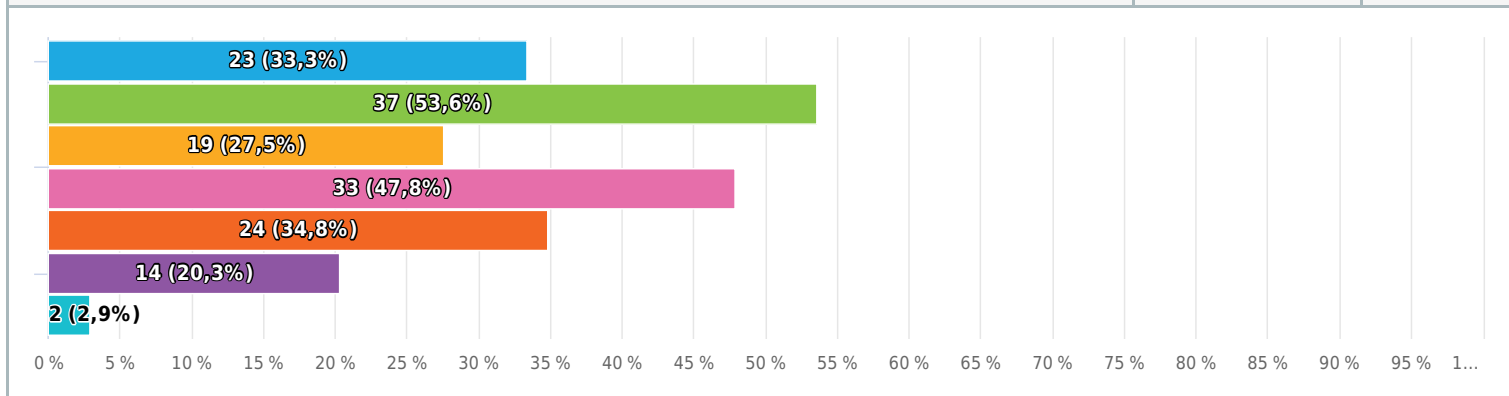
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Nepostrádám srozumitelnou a věcnou formu komunikace	58	84,1%
● Oficiální webové stránky obce	4	5,8%
● Hlášení místního rozhlasu	1	1,4%
● Veřejná vývěska (úřední deska)	1	1,4%
● Nemojanský zpravodaj	0	0,0%
● Mobilní aplikace v obraze	3	4,3%
● Jiná...	4	5,8%



## 11 V rámci jakých komunikačních kanálů naopak obec komunikuje srozumitelně a věcně?

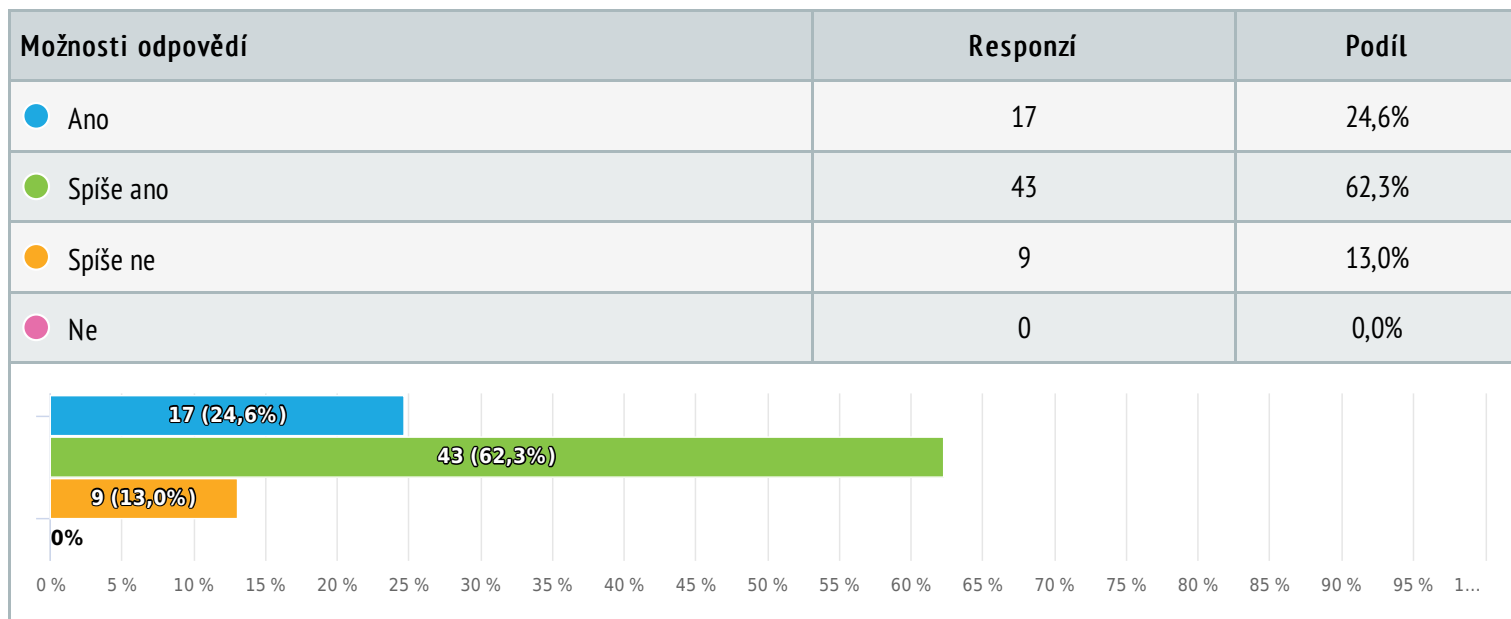
Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Oficiální webové stránky obce	23	33,3%
● Hlášení místního rozhlasu	37	53,6%
● Veřejná vývěska (úřední deska)	19	27,5%
● Nemojanský zpravodaj	33	47,8%
● Komunikace je pro mne srozumitelná na všech kanálech	24	34,8%
● Mobilní aplikace v obraze	14	20,3%
● Jiná...	2	2,9%



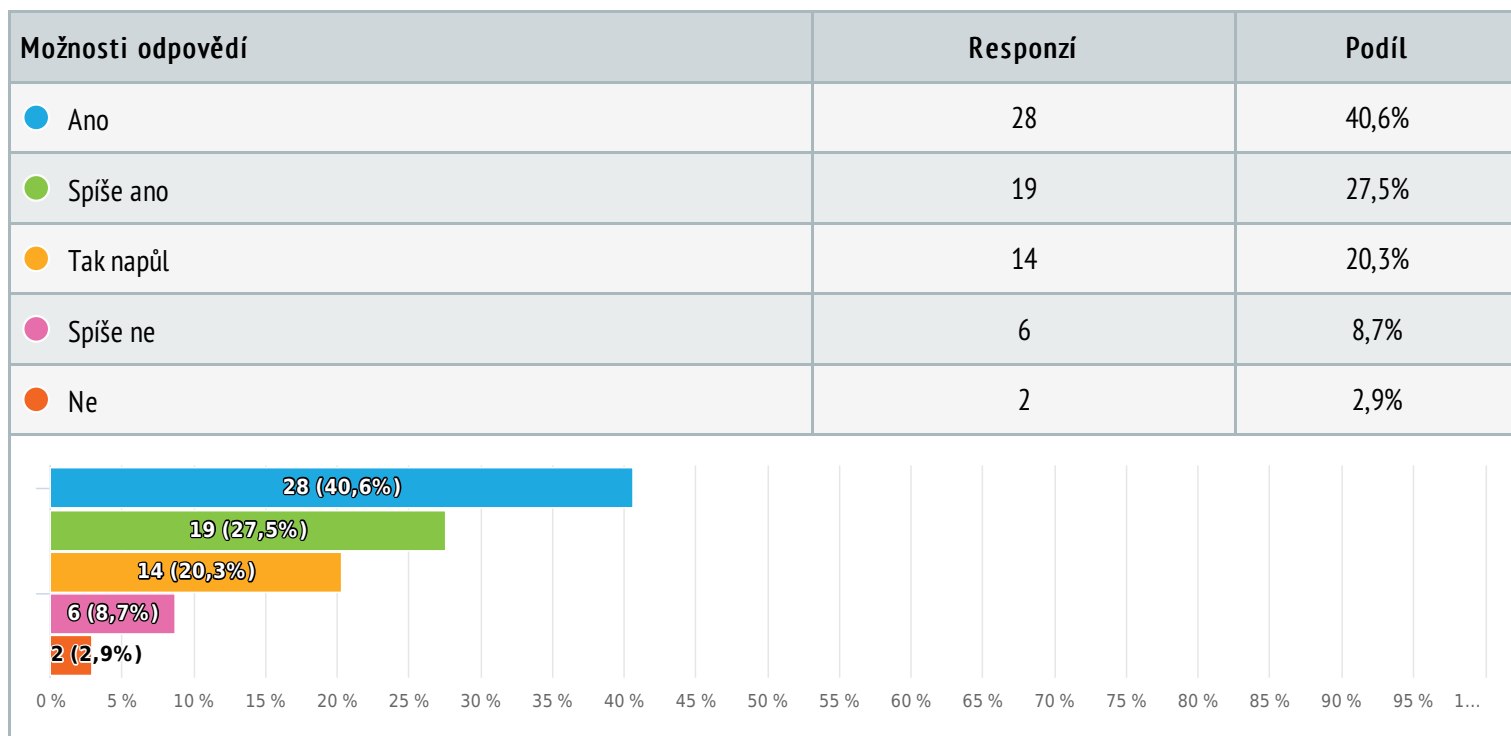
## 12 Informuje Vás obec ohledně rozvojových záměrů?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



## 13 Je pro Vás hlášení místního rozhlasu důležitý zdroj informací?

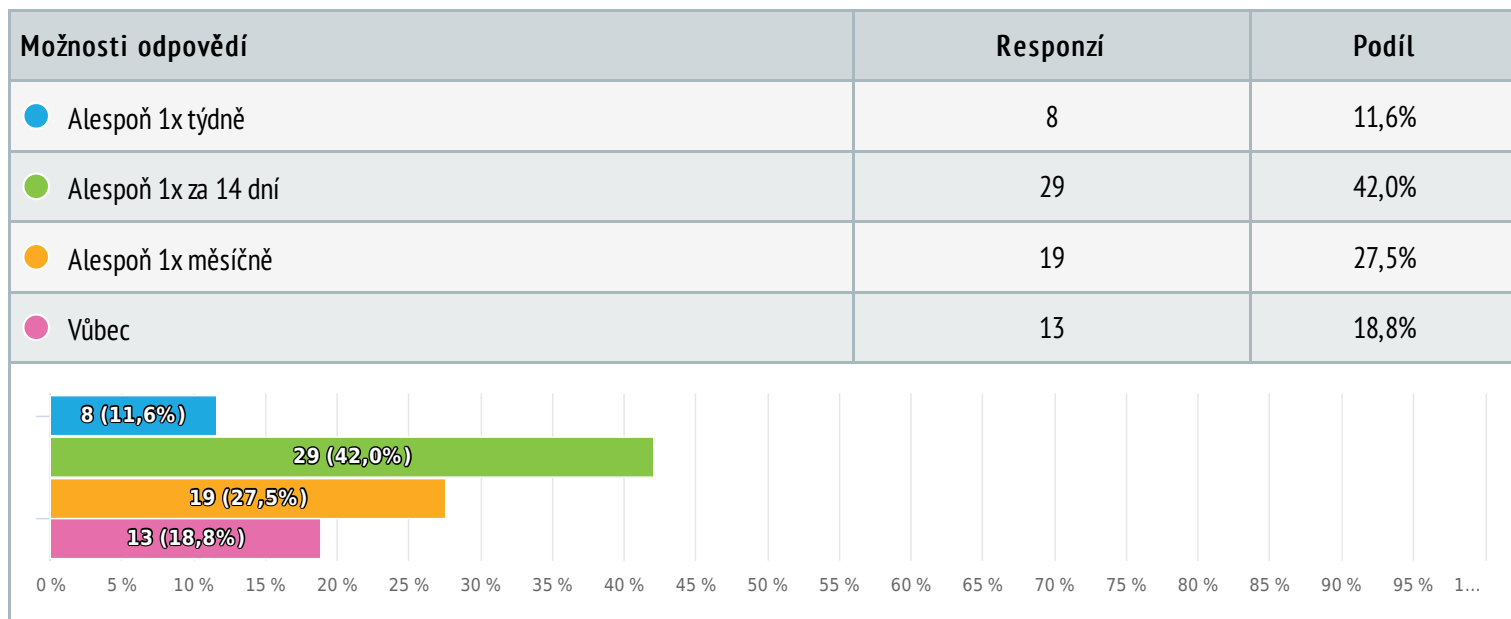
Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x





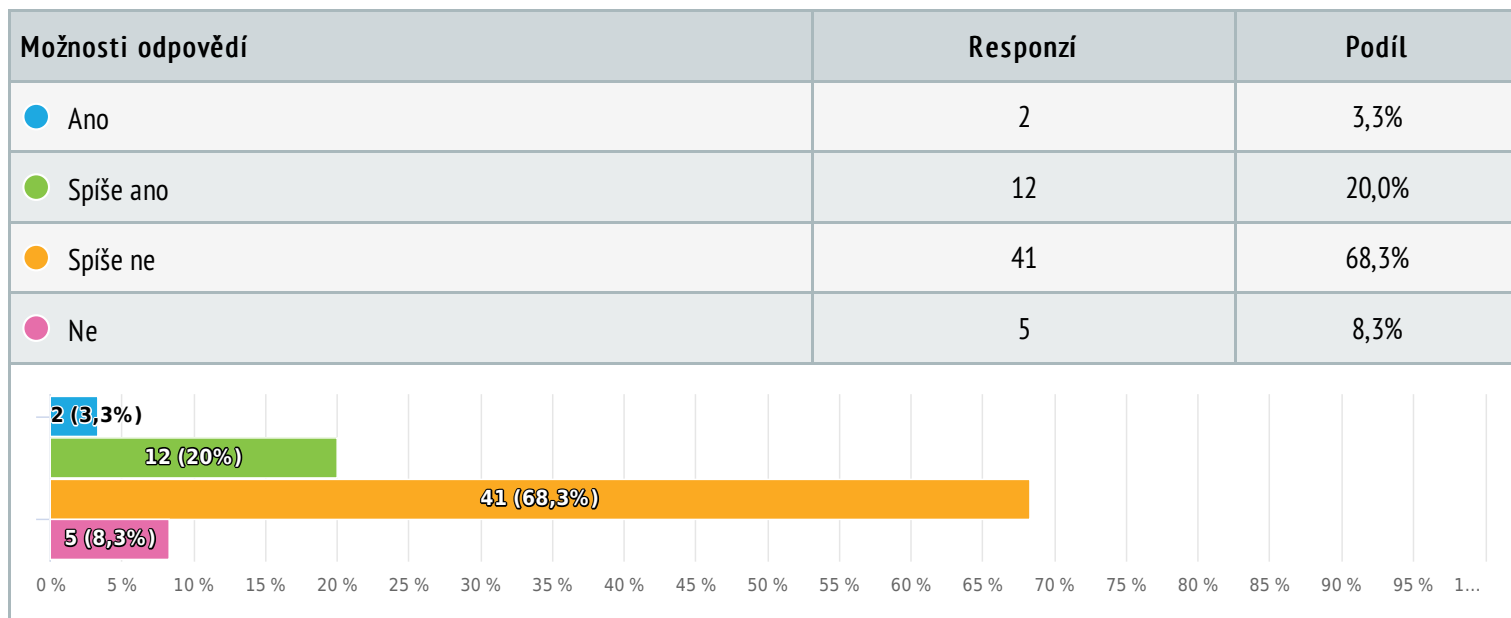
## 14 Jak často navštěvujete oficiální webové stránky obce (www.nemojany.cz)?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



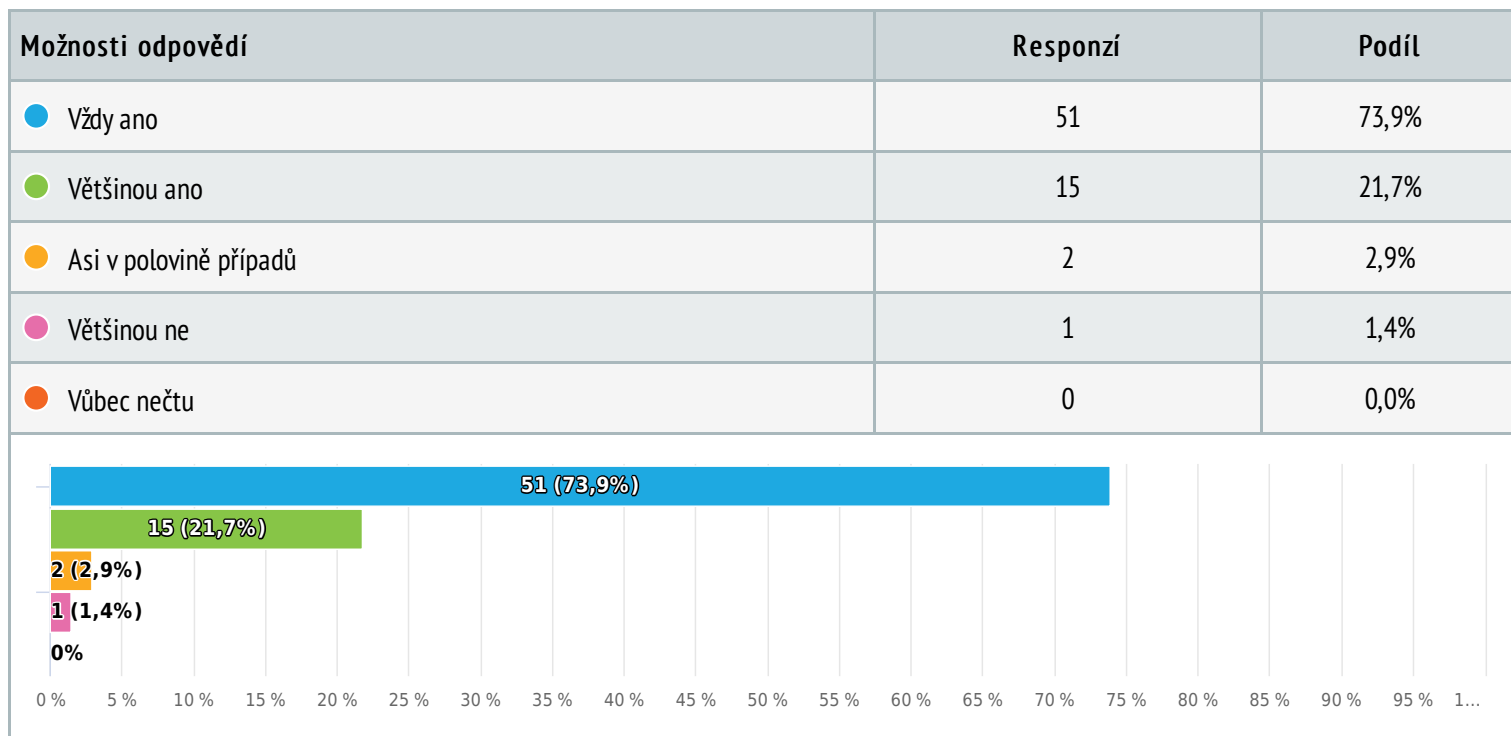
## 15 Pokud webové stránky navštěvujete, uvítali byste jejich modernizaci/aktualizaci a zpráhlednění?

Výběr z možností, zodpovězeno 60 x, nezodpovězeno 9 x



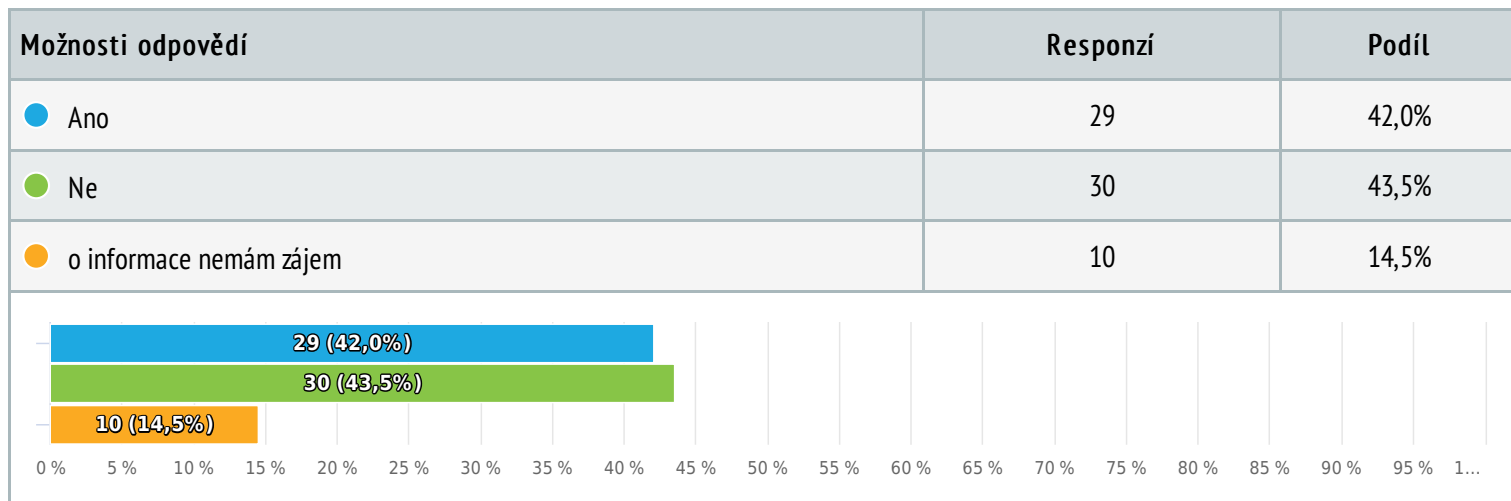
## 16 Čtete místní zpravodaj? (Nemojanský zpravodaj)

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



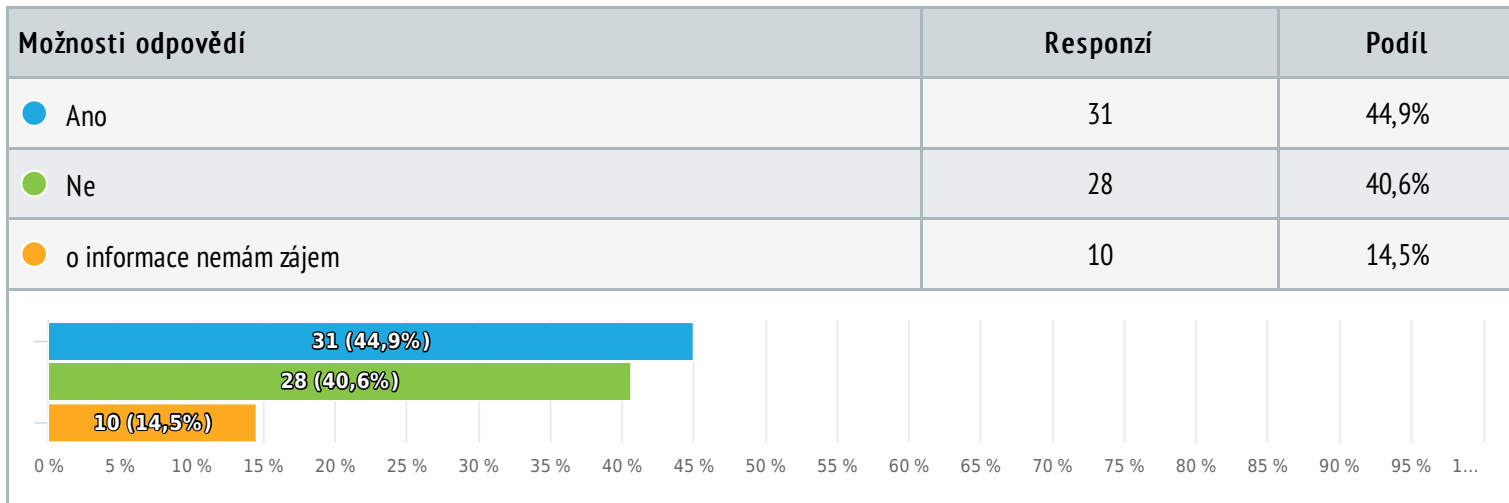
## 17 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přímo do Vaší e-mailové schránky?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



## 18 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přes mobilní aplikaci?

Výběr z možností, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x





## 19 Máte nějaký konkrétní návrh ke zlepšení komunikace v obci?

Textová odpověď, zodpovězeno 69 x, nezodpovězeno 0 x



- (34x)
- ...
- Aplikace je skvělý nápad, teď instaluji, doteď jsem o ní nevěděl.
- Dostačující
- fb
- Hlášení ob. rozhlasu některým nejde rozumět, informace na webu obce neaktuální. Řešení: hlášení - naučit se mluvit, webové stránky nechat udělat odborníka!!!!
- Informační newsletter do email 1x týdně a přehled těchto informací na webu k dohledání v pozdější době. V informačním emailu by měli být rozebrány hlavní zprávy předchozího týdne a měsíce s upřesnění jak tyto informace číst a jak s nimi naložit. Měla by být zaměřena na záležitosti denního života občanů a toho co se dotýká jejich domácí (rodinné) ekonomiky. S nadvstavbou kultury, sportu, turistiky, volnočasových aktivit.
- Jsem spokojená
- Jsem spokojená :) děkuji, že dobře komunikujete.
- Komunikace obce prostřednictvím aplikace FCB
- Možná malinko zesílit rozhlas. Když jsou v zimě zavřená okna, je méně slyšet.
- ne
- (5x) Ne
- NE
- Nemam
- (2x) Nemám
- (4x) Nemám
- Nemáme žádný návrh
- Ne nemám
- Nic
- Nové webové stránky obce

- Nr
- Obec by se měla více snažit
- Prosím o změnu úvodní znělky hlášení místního rozhlasu
- SMS informace nefungují. Komunikace e-mailem by byla zřejmě efektivnější.
- Stačí jak jsou informace podávány
- Víc věcných informací do Nemojanského zpravodaje. Včetně upozornění na platné vyhlášky (např. pálení v obci které spousta občanů porušuje). V tomto konkrétním případě bych uvítala vytištění letáku s přesným zněním vyhlášky a doručení do každé schránky - domy i chatky. Někdo vyhlášku ignoruje, někdo o ní ani neví. Není špatný nápad umístit víc informací na autobusové zastávky
- Zasílat hlášení rozhlasu do mailu nebo do aplikace. Rozhlasu není skoro vůbec rozumět z důvodu ozvěny.



## Nastavení dotazníku

-  Povolit odeslat vícekrát? 


---

-  Povolit návrat k předchozím otázkám? 


---

-  Zobrazovat čísla otázek? 


---

-  Oznámení o vyplnění dotazníku na e-mail?

---

-  Ochrana heslem?

---

-  IP omezení?

# Příloha: dotazník

## KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE NEMOJANY

Milí spoluobčané,

naše obec začala v současné době vytvářet komunikační strategii, která

se zpracovává v souvislosti s realizací projektu "Zvýšení kvality komunikace

v obcích Dobrovolného svazku obcí Drahanská vrchovina". Dokument má přispět ke správnému nastavení komunikace směrem k občanům a tím pádem k eliminaci současně řešených problémů, jako jsou např. výskyt dezinformací či deficit informací pro občany. Považujeme za velmi důležité znát vaše názory na to,

jak vůbec komunikace v obci probíhá, zejména mezi občany a vedením obce.

Obracím se na vás proto s žádostí o vyjádření názoru na otázky uvedené v tomto dotazníku. Výsledky průzkumu poslouží výlučně jako podklad pro zpracování komunikační strategie obce a poskytnuté údaje budou pečlivě vyhodnoceny.

**Dotazník, prosím, vyplňte do 6. 11. 2022.**

Děkujeme Vám za spolupráci a projevený zájem.

### 1 Prosím uveďte, do jaké věkové kategorie spadáte:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- 15-25 let    26-35 let    36-50 let    51-65 let    65 let a více

## 2 Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Základní nebo bez vzdělání
  Střední včetně vyučení (bez maturity)
  Úplně střední (s maturitou), případně nástavbové studium
  Vyšší odborné vzdělání
- Vysokoškolské

## 3 Jak hodnotíte informovanost občanů obce Nemojany ze strany vedení obce?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Velmi dobře
  Spíše dobře
  Spíše špatně
  Špatně

## 4 Dostanou se k Vám všechny důležité informace o dění v obci, plánovaných akcích, dalším rozvoji obce apod.?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Vždy ano
  Většinou ano
  Asi v polovině případů
  Většinou ne
  Téměř nikdy

## 5 Odkud se nejčastěji dozvídáte většinu informací týkajících se fungování obce?

Nápověda k otázce: *Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.*

- Oficiální webové stránky obce
  Hlášení místního rozhlasu
  Nemojanský zpravodaj
  Rodina, kamarádi, přátelé
- Facebook: Veřejné skupiny občanů
  Veřejná vývěska (úřední deska)
  Mobilní aplikace v obraze
- Jiná...

## 6 Podává obec informace srozumitelnou a věcnou formou prostřednictvím svých komunikačních kanálů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
  Spíše ano
  Spíše ne
  Ne

## 7 Zajímá se podle Vás obec o stížnosti a návrhy občanů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
  Spíše ano
  Spíše ne
  Ne

## 8 O čem se od obce dozvídáte málo informací?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Plánované stavby   | <input type="checkbox"/> Další plánovaný rozvoj obce | <input type="checkbox"/> Dopravní omezení v obci   | <input type="checkbox"/> Kulturní a sportovní akce |
| <input type="checkbox"/> Informace o termínech poplatků (např. poplatky za komunální odpad) | <input type="checkbox"/> Nevím, nic mě nenapadá      | <input type="checkbox"/> Informace jsou dostačující, informací je dostatek a až na výjimky jsou včasné |  |
| <input type="checkbox"/> Jiná...  | <input type="text"/>                                 |  |  |

## 9 Na koho se můžete obrátit s běžnými dotazy ohledně fungování obce?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- |  |   |   |                                      |                                    |
|--|---|---|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pracovníci obecního úřadu | <input type="checkbox"/> Starosta/starostka                   | <input type="checkbox"/> Místostarosta/místostarostka | <input type="checkbox"/> Zastupitelé | <input type="checkbox"/> Podatelna |
| <input type="checkbox"/> Nevím, netuším            | <input type="checkbox"/> Na kohokoliv, všichni jsou nápomocní | <input type="checkbox"/> Na nikoho, špatná komunikace |                                      |                                    |
| <input type="checkbox"/> Jiná...                   | <input type="text"/>  |   |                                      |                                    |

## 10 Na jakých komunikačních kanálech postrádáte srozumitelnou a věcnou formu komunikace?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nepostrádám srozumitelnou a věcnou formu komunikace | <input type="checkbox"/> Oficiální webové stránky obce | <input type="checkbox"/> Hlášení místního rozhlasu | <input type="checkbox"/> Veřejná vývěska (úřední deska) |
| <input type="checkbox"/> Nemojanský zpravodaj                                | <input type="checkbox"/> Mobilní aplikace v obraze     |  |   |
| <input type="checkbox"/> Jiná...   | <input type="text"/>                                   |  |   |

## 11 V rámci jakých komunikačních kanálů naopak obec komunikuje srozumitelně a věcně?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Oficiální webové stránky obce                        | <input type="checkbox"/> Hlášení místního rozhlasu | <input type="checkbox"/> Veřejná vývěska (úřední deska) | <input type="checkbox"/> Nemojanský zpravodaj |
| <input type="checkbox"/> Komunikace je pro mne srozumitelná na všech kanálech | <input type="checkbox"/> Mobilní aplikace v obraze |   |   |
| <input type="checkbox"/> Jiná...  | <input type="text"/>                               |   |   |

## 12 Informuje Vás obec ohledně rozvojových záměrů?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano  
  Spíše ano  
  Spíše ne  
  Ne



### 13 Je pro Vás hlášení místního rozhlasu důležitý zdroj informací?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano  Spíše ano  Tak napůl  Spíše ne  Ne

### 14 Jak často navštěvujete oficiální webové stránky obce (www.nemojany.cz)?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Alespoň 1x týdně  Alespoň 1x za 14 dní  Alespoň 1x měsíčně  Vůbec

### 15 Pokud webové stránky navštěvujete, uvítali byste jejich modernizaci/aktualizaci a zpřehlednění?

Nápověda k otázce: *Pokud webové stránky nenavštěvujete, možnost tyto otázku přeskočit.*

- Ano  Spíše ano  Spíše ne  Ne

### 16 Čtete místní zpravodaj? (Nemojanský zpravodaj)

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Vždy ano  Většinou ano  Asi v polovině případů  Většinou ne  Vůbec nečtu

### 17 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přímo do Vaší e-mailové schránky?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano  Ne  o informace nemám zájem

### 18 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přes mobilní aplikaci?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano  Ne  o informace nemám zájem

## 19 Máte nějaký konkrétní návrh ke zlepšení komunikace v obci?

Nápověda k otázce: *Zde je prostor pro naše návrhy.*



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

## **Příloha č. 2**

**Webová prezentace obcí – analýza současného stavu**



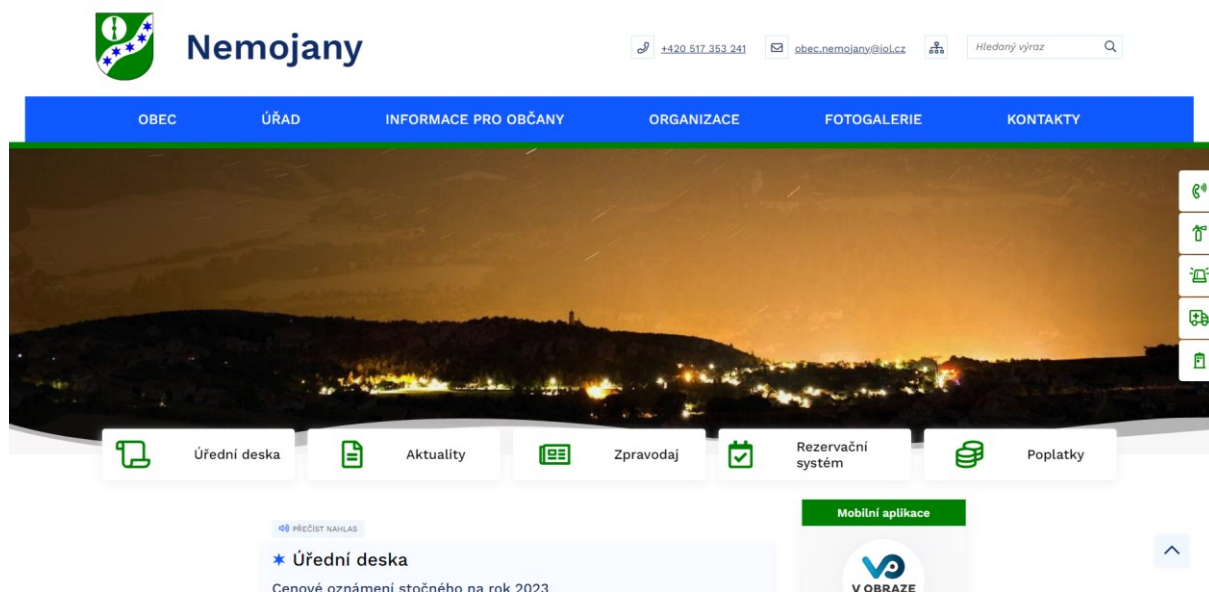
# WEBOVÉ PREZENTACE OBCÍ

analýza současného stavu



## Nemojany

(<https://www.nemojany.cz/>)



Stav stránek: **1 - výborný**

Zabezpečení: **ANO** (zabezpečená verze stránek na protokolu HTTPS)

Cookies: **NE** (od 1.1.2022 je zákonem stanovená povinnost, aby měl uživatel webových stránek možnost potvrdit, že souhlasí se sběrem dat, tzv. Cookies)

Responzivita: **2 - chvalitebná** (pouze hlavní menu může na mobilních zařízeních působit „rozbitým“ dojmem, vzhledem k tomu že se jedná o nejdůležitější komponentu webu, je potřeba na to upozornit)

Uživatelská přívětivost: **1 – výborná** (web je přehledný, jednoduchý)

Rychlost stránek: **3 - dobrá**

Přístup k informacím:

- důležité informace (aktuality) – **dostačující** (úvodní stránka)
- důležité informace (kontakty a jiné) – **dostačující** (úvodní stránka)
- sportovní a kulturní dění v obci – **dostačující** (dvě kliknutí)

Vývojář stránek: **GALILEO**

Komentář: Na webových stránkách je vidět, že používají jednu z posledních šablon společnosti Galileo, která je již velmi dobře adaptovaná na všechny zařízení a je velmi uživatelsky přívětivá. Dají se vytknout drobné nedostatky, nicméně web celkově působí kompaktním dojmem.